

Vuelve “*La Hora del Planeta*” de WWF

WWF presenta una nueva edición de la mayor campaña de movilización global contra el cambio climático, La Hora del Planeta. La organización pretende demostrar que, actuando juntos, todo el mundo es parte de la solución al calentamiento global.

La Hora del Planeta 2.010 tendrá lugar el próximo 27 de marzo a las 20:30, hora local de cada país. El objetivo de este año es movilizar a más de mil millones de personas de 6.000 ciudades en todo el mundo, para demostrar el apoyo a esta iniciativa contra el cambio climático.

La fuerza de esta campaña está en la participación, porque los ciudadanos no se rinden. No lo han hecho tras el insuficiente acuerdo de Copenhague del pasado mes de diciembre y no lo harán en sus peticiones para la próxima Cumbre del Clima, que tendrá lugar a finales de año en México. Para conseguir sus objetivos, WWF pedirá el apoyo de los ciudadanos, pero también de Ayuntamientos, empresas, colegios, universidades, medios de comunicación y otras organizaciones que quieran unirse a este evento global. Todos ellos tienen un papel especial y son actores importantes para promover una solución al cambio climático.

En 2.009 fueron 4.159 ciudades de 88 países las que apagaron las luces de sus monumentos más representativos como símbolo de su compromiso. Con estas cifras, WWF multiplicó por cuatro su objetivo inicial y logró que más de 1.000 millones de personas se sumaran a la iniciativa, lo que supone casi la sexta parte de la población mundial.

La Hora del Planeta comenzó en 2007 en una ciudad y un solo país. Más de 2,2 millones de hogares y empresas en Sidney, Australia, apagaron las luces durante una hora el 31 de marzo de 2007. Un año después, la campaña implicó a 370 ciudades de más de 35 países de 18 zonas horarias distintas, y pasó de ser un evento puntual en Sidney a un movimiento global por la sostenibilidad. Entre 50 y 100 millones de personas apagaron las luces durante la Hora del Planeta 2008, sumándose a la iniciativa edificios y monumentos tan emblemáticos como el edificio de Times Square en Nueva York o el puente de Golden Gate en San Francisco (EEUU), el Coliseo de Roma o el Hotel Jumeirah de Dubai.

Según Juan Carlos del Olmo, Secretario General de WWF España, “*Este año volvemos a convocar La Hora del Planeta porque estamos seguros de que, si actuamos juntos, aún estamos a tiempo de evitar que la temperatura global supere los temidos 2º C. Recordemos que éste es el límite máximo establecido por los científicos para evitar los peores efectos del cambio climático*”. Y concluye: “*Esperamos que esta campaña contribuya a lograr que en la Cumbre del Clima de finales de año en México se consiga el acuerdo que el mundo necesita: ambicioso, justo y legalmente vinculante*”.

