

Según expertos, los ayuntamientos amplían un 20% las horas de iluminación navideña, lo que supone "hábitos derrochadores"

Esta ampliación horaria se aleja un 35 por ciento de la propuesta de 135 horas de alumbrado navideño que ADECES formuló el pasado año, según informa en un comunicado. Oviedo es la ciudad más próxima a este umbral con 147 horas, seguida de Sevilla (164) y Barcelona y Bilbao, ambas con 168 horas.

La campaña navideña de los Ayuntamientos supondrá un incremento medio de 39 horas de alumbrado, es decir, un 20% más que en 2008, hasta alcanzar las 205 horas, lo que evidencia que los ayuntamientos "cambian inversión en alumbrado eficiente por hábitos más derrochadores", según la Asociación pro Derechos Civiles, Económicos y Sociales (ADECES). Éste porcentaje se aleja un 35% de la propuesta de 135 horas de alumbrado navideño que ADECES formuló el pasado año, según informa en un comunicado. Oviedo es la ciudad más próxima a este umbral con 147 horas, seguida de Sevilla (164) y Barcelona y Bilbao, ambas con 168 horas.

Por su parte, siete de las 19 ciudades analizadas de todas las Comunidades Autónomas superan la media de las 205 horas y rebasan hasta en un 50 por ciento, como es el caso de Logroño (272 horas) el objetivo de las 135 horas de iluminación navideña. Las otras ciudades que están por encima de la media son Ibiza (262), Tenerife (226), Murcia (240), Valencia (234), Salamanca (231), Ceuta (228).

La media de días que permanecerán encendidas las luces de Navidad es de 35, cinco más que el pasado año. Superan esa media los municipios de Madrid, Tenerife, y Pamplona todos ellos con 41 días de iluminación. No obstante, el consumo pasa de los 1,58 Kwh (kilovatio / hora) por habitante de 2008 a los 0,80 de la campaña actual, si bien es cierto que en ambos casos estas cantidades están muy condicionadas por el consumo en Melilla, con un consumo de 10,10 Kwh por habitante deberá replantearse el modelo de alumbrado de la ciudad autónoma, según ADECES, "en una línea más acorde con el cuidado del medio ambiente y la economía". Los comportamientos más eficientes son para Zaragoza, Bilbao, Valencia y Pamplona, todas ellas entre los 0,03 y los 0,07 Kwh por habitante.

Por último, en referencia al coste de la instalación del alumbrado navideño, la media de las ciudades analizadas se sitúa en 1,48 euros por habitante. Pero es Melilla con 5,37 euros la que refleja el coste más alto de todas las examinadas, seguida de Ceuta con 3,74. Valencia con 0,25 euros por habitante, Zaragoza con 0,30 y Barcelona con 0,4 son las ciudades con un coste de instalación más moderado.

