

La crisis reduce el consumo eléctrico de la iluminación navideña casi un 50 por ciento

La crisis ha acelerado el cambio hacia un alumbrado navideño más eficiente en las ciudades. De hecho, la media de kilovatios por hora (kWh) consumidos se reduce este año en un 49%, en tanto que las horas de encendido permanecen próximas a las 200. Con todo, hay ciudades que rozan las 300, como Valencia y Málaga, mientras que Santa Cruz de Tenerife alcanza las 400.



El ajuste del gasto también se ha trasladado a los costes de instalación, que bajan un 19%, según el "III Estudio sobre alumbrado navideño" realizado por Adeces (Asociación Pro Derechos Civiles Económicos y Sociales) en 30 ciudades, 11 más que el pasado año.

Respecto a las grandes ciudades, es preciso señalar que Madrid duplica el coste per cápita de instalación de Barcelona y supera sus horas de encendido en un 32%.

Por otro lado, en cuanto a las horas de encendido, el documento revela que la media se sitúa en 197 horas. Sólo tres ciudades están por debajo de las 135 horas: Calahorra (108) y Cartagena y Puerto de Santa María (ambas con 120). A éstas les siguen Zamora (149) y Logroño (150). Además, 13 de las 30 ciudades analizadas superan la media de las 197 horas. Así, Santa Cruz de Tenerife (400), Valencia (296) y Málaga (274) superan la media en un 103%, 49% y 39% respectivamente.

Para Adeces, es "absolutamente censurable" el número de horas que permanece encendido el alumbrado en las ciudades antes señaladas, más aún en época de crisis, ya que "todo el esfuerzo en iluminación eficiente parece ir destinado a ampliar el encendido navideño, en un clara señal de derroche innecesario".

En lo que respecta a los días de encendido, la iluminación navideña permanecerá encendida una media de 34 días, registrándose un incremento en relación con los datos actualizados de 2009 del 2,8%.



Superan con creces esta media los municipios de San Cristóbal de la Laguna (43 días) y Badajoz, Málaga y Pamplona todos ellos con 42 días de iluminación, es decir, 23% más. Madrid también pertenece a este grupo, superando en seis días el alumbrado de Barcelona. Logroño con 25 días y Calahorra con 27 son las ciudades con una menor duración del alumbrado.

El documento constata, asimismo, que la puesta en marcha del alumbrado navideño a finales del mes de noviembre se anticipa excesivamente a las fechas más señaladas; *"de nuevo, un claro signo de derroche"*, idiócico Adeces, que opina que *"sería suficiente su inauguración con una semana de antelación, sobre el inicio de la Navidad, sobre todo cuando el coste corre a cargo de los ciudadanos"*.

La media del consumo energético per cápita es de 0,31 kWh, un 34% menos respecto a los datos actualizados de 2009 (0,47 kWh). Esta reducción tiene su origen en el esfuerzo realizado por los ayuntamientos al instalar alumbrado más eficiente.

Los menores consumos por habitante son para Sevilla, Zaragoza, Bilbao, Barcelona y Pamplona, que oscilan entre los 0,03 y los 0,06 kWh. El peor registro es para Ceuta con 2,16 kWh/habitante, seguida por Melilla (0,90 kWh/habitante). En cuanto al coste per cápita de la energía, la media estimada para 2010 de la factura energética navideña es de 5,74 céntimos de euro por habitante.

El menor coste per cápita lo registran Bilbao (0,69 céntimos de euro por habitante), Sevilla (0,70 céntimos) y Pamplona (1,02 céntimos). En el lado contrario se encuentran Zamora (21,12 céntimos), Badajoz (12,49 céntimos) y Ceuta con (7,63 céntimos), que superan la media registrada (5,74 céntimos) entre un 268% y un 33%.

El coste medio de la instalación del alumbrado navideño es de 111 céntimos por habitante, un 19% menos respecto a los datos actualizados de 2009, donde el gasto de los ciudadanos fue de 137 céntimos. Las principales causas de esta reducción se encuentran en el ajuste llevado a cabo por los ayuntamientos en el presupuesto destinado a la instalación y a la mayor colaboración de la iniciativa privada (comerciantes) en sufragar este coste. Calahorra con 5,54 céntimos por habitante, Zaragoza con 16,79 y Valencia con 18,05 son las ciudades con un coste de instalación más moderado.

Para Adeces, *"es hora de plantearse el grado de participación de las instituciones municipales en la financiación del alumbrado navideño, ya que carece de sentido que sean las instituciones públicas, y por tanto los ciudadanos, los que corran con la mayor parte del gasto (allí donde esto sucede), para animar el consumo que se restringe a zonas concretas de las ciudades"*.

