

La cadena DIA ahorra un 25% de energía con un nuevo modelo de tienda

La cadena de supermercados DIA, perteneciente al Grupo Carrefour, ha implantado en uno de sus establecimientos un nuevo modelo de tienda "ecosostenible" que ha permitido un ahorro de energía del 25 % respecto a los sistemas anteriores, según ha indicado la compañía en un comunicado.



El sistema de ahorro energético de este nuevo modelo permite reducir en 20 toneladas las emisiones de CO₂ por tienda, ha detallado. DIA ha iniciado la implantación progresiva de este sistema en el resto de sus tiendas, que mejora el puesto en marcha por la compañía en 2008 y que pretende lograr una reducción de un 20% sobre los ahorros ya alcanzados en la mayor parte de sus locales.

Entre los cambios que introduce este nuevo formato, figuran los arcones de congelado más eficientes, una iluminación optimizada, refrigeradores para productos cárnicos con ventiladores de alta eficiencia y puertas de cristal.

La compañía también ha introducido una central mixta frío-clima que usa un gas más eficiente que produce un menor impacto medioambiental.

En la actualidad, cerca de 500 tiendas de la compañía cuentan con un sistema de domótica que permite controlar el alumbrado desde la central, lo que consigue un consumo de electricidad adaptado a los horarios de las tiendas.

Además de este modelo de ahorro energético, la cadena ha inaugurado en Almería y Sevilla las primeras tiendas de su formato "DIA Maxi" con placas fotovoltaicas, como primer paso del proyecto en fase de implantación de energía solar que la compañía ha puesto en marcha.

