

## **Ikea anuncia que el 100% de la electricidad que consume en España es renovable desde enero de 2010**

**La compañía sueca presentó ayer en Madrid su estrategia de sostenibilidad, con la que pretende "ayudar a reducir en un 50% el impacto ambiental en casa de sus clientes en 2015". La estrategia, que Ikea ha denominado Una Tarea Sin Fin, trata cinco dimensiones: vida sostenible en el hogar, uso sostenible de los recursos, minimización de la huella de carbono, responsabilidad con las personas y transparencia.**

Ikea, que recibió un total de 31 millones de visitantes en España en 2.009, se declara "consciente de su responsabilidad para sensibilizar, informar y contribuir al cambio de hábitos de sus clientes a favor de un desarrollo sostenible" y por eso "ha puesto a disposición de los hogares españoles soluciones y productos que reducen el consumo de energía, agua y residuos". Según el director mundial de sostenibilidad de la compañía, Thomas Bergmark, "tomando como base el concepto Ikea –tú haces tu parte; nosotros, la nuestra; y, juntos, ahorramos dinero–, la estrategia de sostenibilidad de la compañía busca conseguir que, con la colaboración de todos, el mundo sea un hogar mejor".

La multinacional sueca, que asegura que en España toda la electricidad que consume desde el uno de enero es renovable, señaló ayer que ha invertido un total de 7,5 millones de euros en su "Tarea Sin Fin" durante el ejercicio fiscal 2009. Según el balance difundido por la empresa, durante ese ejercicio, "Ikea redujo un 14% el consumo de energía en sus tiendas, lo que representa un ahorro de 400.000 euros". Además, la compañía ha anunciado que está apostando por integrar en sus nuevas tiendas otras fuentes de energía renovable, como la geotermia, en Ikea Jerez, o la fotovoltaica, que estará presente en muchas de las tiendas en los próximos años.

### **... y tú haces tu parte**

Según estimación de la compañía, si el uno por ciento de los "hogares Ikea" sustituyera sus electrodomésticos y bombillas por modelos eficientes, se ahorrarían 31 gigavatios hora al año, lo que equivale al consumo anual de casi 8.000 viviendas, y supondría dejar de emitir casi 19.000 toneladas de CO<sub>2</sub> y un ahorro total de casi 20 millones de euros en la factura de la luz. Así, Ikea propone a sus clientes que apuesten por ejemplo por las placas de inducción, con un 80% de eficiencia energética (comparado con el 55% de las vitrocerámicas); o las bombillas Sparsam, que suponen un 80% de ahorro frente a las bombillas tradicionales.





Ikea, además, ha elaborado una Lista Sin Fin, que *"recoge todas las mejoras de procesos y productos que la compañía realiza a favor de las personas, los recursos y el medio ambiente"*. ¿Algún ejemplo? La Mejora 15: la mesa Lack, que reduce el consumo de materia prima gracias a su estructura con base de madera y rellena con papel reciclado en forma de panal de abeja. Según Ikea, *"debido a su poco peso, permite aprovechar al máximo el transporte y así disminuir las emisiones de CO2"*. ¿Más casos? Mejora 49: archivadores Kasset, hechos en un 80% con papel reciclado. Al doblarse en plano, señala Ikea, *"ocupan menos espacio y cada pallet contiene cinco veces más archivadores que antes, lo que repercute en el transporte y reduce las emisiones de CO2 en un 75%"*.

