

## En el año 2030 se consumirá un 40% más de energía

**En apenas 20 años el mundo necesitará un 40% más de energía, en un momento en el que la población rondará los 8.000 millones de personas y circularán unos 2.000 millones de coches, según se ha puesto de manifiesto en las VIII Jornadas de Eficiencia Energética.**



En la reunión organizada, por el Club de Excelencia en Sostenibilidad, se han abordado cuestiones como las telecomunicaciones en la lucha contra el cambio climático, la oxcombustión en plantas de cemento, o las estrategias de sostenibilidad y su aplicación a productos innovadores que contribuyan a la eficiencia energética. La iniciativa, explicaron sus responsables, busca poner en común experiencias

sobre la materia entre distintas compañías

En la actualidad, la preocupación por la eficiencia energética aumenta en las empresas, ya que la sociedad consume grandes cantidades de energía "*por dos razones, cada vez hay mayor población y cada vez, esta población tiene mayor acceso a ella*" ha afirmado el Consejero Delegado de BSH Electrodomésticos España, José Longás.

Entre los participantes figuran representantes de empresas energéticas como Iberdrola o Endesa, además de responsables de compañías hoteleras como NH y de telefonía como Vodafone u Orange, quienes han coincidido en la importancia del uso de las energías renovables y han presentado sus acciones para conseguir una mejor eficiencia energética. La promoción del alumbrado público, las baterías recargables, o el uso de plásticos biodegradables han sido algunas de las propuestas de estas empresas.

De cara a aportar soluciones, resulta fundamental conocer a los clientes para aplicar medidas de eficiencia energética "*ya que permite que nos ajustemos a sus necesidades y no da lugar al malgasto energético, pues sólo se usa lo estrictamente necesario*", ha insistido



el Gerente de innovación de Orange, Miguel Ángel Victoria: *"se trata de conocer los consumos y a partir de ahí poder tomar medidas de ahorro y eficiencia"*.

La exposición de otras medidas como la de la cadena de hoteles NH (que ya tiene varias "habitaciones inteligentes" en funcionamiento) han sido bien acogidas entre los presentes.

El Director Cooperativo de Ingeniería y Medio ambiente de NH, Luis Ortega, ha explicado en su ponencia que aquellos clientes que se sitúen por debajo de los consumos medios energéticos, establecidos previamente, serán premiados con unos créditos que se traducirán posteriormente en descuentos.

El representante de Iberdrola por su parte ha incidido en que la idea perfecta es obtener unos objetivos energéticos con los menores recursos posibles y mantener, a la vez, nuestra calidad de vida.

*"Sólo con hacer bien las cosas, ya seremos eficientes"* ha resumido la Gerente de eficiencia y Servicios energéticos de Iberdrola, Raquel Blanco y ha añadido que *"por el camino que vamos, el consumo energético sigue aumentando y nosotros tenemos que actuar sobre él"*.

La frase *"hay que hacer algo"* se ha escuchado en diversas de las ponencias y en palabras del Mánager de Responsabilidad Corporativa de Vodafone, Jose Manuel Sedes ese "algo" tiene que empezar por las empresas y los ciudadanos ya que *"uno de los grandes retos a los que la humanidad se enfrenta es al cambio climático y nosotros somos el problema pero también la solución"*.

