

El compromiso de las empresas con el Desarrollo Sostenible es clave para superar la actual crisis económica

Bajo el título *“El reto de cambiar el modelo de desarrollo”* ha tenido lugar la primera jornada de la Cátedra Holcim de Desarrollo Sostenible para el curso 2009-2010. En la inauguración del acto han estado presentes el Consejero de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, D. Martín Soler Márquez; el Rector de la Universidad de Sevilla, D. Joaquín Luque Rodríguez y el Presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, D. Santiago Herrero León.

El responsable de abrir la primera de las dos mesas redondas fue D. Eduardo Montes, Presidente del Club de Excelencia en Sostenibilidad, quien centró su intervención en los valores de la empresa responsable y en las características del nuevo modelo de líder, necesarias ambas para un cambio de modelo de desarrollo. En su calidad de Presidente del Club de Excelencia en Sostenibilidad, un conjunto de importantes empresas comprometidas con el Desarrollo Sostenible, Montes enfatizó las oportunidades para el sector empresarial que representa un enfoque del negocio basado en criterios de sostenibilidad.

Por su parte, el académico Aldo Olcese, propuso un cambio del paradigma empresarial desde el corazón del sistema, con los empresarios y dirigentes como protagonistas; Olcese emplazó a éstos a liderar la reformulación de un capitalismo humanista, mediante una responsabilidad social seria y un gobierno corporativo comprometido. En opinión del Sr. Olcese *“es necesario evitar que los gobiernos intervengan en las libertades económicas y las recorten y, para ello, hace falta un ejercicio rotundo de compromiso desde el sector empresarial y un cambio profundo de mentalidad para aportar soluciones reformistas”*.

Finalmente, el Director de la Fundación Ecología y Desarrollo, D. Víctor Viñuales, expuso su opinión acerca de la necesidad de adaptar el modelo de desarrollo a las circunstancias especiales que marca la coyuntura económica. Para el Sr. Viñuales es clave la participación de todos los agentes *“Todos tenemos parte de responsabilidad en el reto que supone hacer frente al cambio global que precisa la realidad actual. Las empresas deben jugar un papel activo en la resolución de los retos que plantea alcanzar un desarrollo económico, social y ambiental más sostenible.”*



Aspectos múltiples

En la segunda de las mesas redondas se abordó la sostenibilidad desde una amplia perspectiva abarcando aspectos múltiples y variados como los riesgos climáticos del actual modelo de desarrollo, el papel de los incentivos económicos en el desarrollo de proyectos de desarrollo sostenible o la necesidad de la comunicación del desarrollo sostenible. Así el Subdirector de Mitigación y Tecnología de la Oficina Española de Cambio Climático, D. Eduardo González, expuso las consecuencias del cambio climático y las posibles estrategias para controlar las emisiones en un futuro próximo. Para González, la mayor parte de estas estrategias se asocian a la transformación del modelo económico hacia un modelo sostenible y bajo en carbono. En su opinión, este modelo *“abre oportunidades de creación de nuevos mercados, de empleo y de desarrollo tecnológico en los que Europa debe encontrar las oportunidades para su recuperación económica”*.

En opinión de José Luis Blasco, Socio Responsable de RSC de KPMG, *“el PIB no nos sirve para medir un nuevo modelo de desarrollo. La transición del actual modelo de economía de mercado hacia un nuevo modelo de desarrollo precisa de importantes transformaciones. Para que éstas tengan lugar, los incentivos que en estos momentos mueven el crecimiento deben cambiar”*. En su intervención Blasco, puso de manifiesto que hay incentivos que actúan como freno sostenible. En palabras de Blasco *“se debe cuestionar las métricas actuales que miden el éxito de una sociedad; colocar el PIB en el centro de la escena no tiene sentido en un mundo con 7.000 millones de personas compartiendo un planeta finito. La pregunta clave que debemos hacernos es si existe prosperidad sin crecimiento. Aquellos que sean capaces de resolver los dilemas que esto plantea, serán los líderes- empresariales o políticos- de este siglo”*.

